หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้ Singburi Branding

๑. ประเภทการนำไปใช้

๑.๑ การนำไปใช้ประกอบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สินค้า หรือบริการ ของผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมโยงกับจังหวัดสิงห์บุรีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานราชการแล้ว

๑.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑.๓ การนำไปใช้งานในส่วนราชการ

๑.๔ การนำไปใช้ประกอบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์สินค้า หรือบริการ ของผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมโยงกับจังหวัดสิงห์บุรี ที่ไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานราชการ

๒. กรณีการอนุญาตให้ใช้

๒.๑ กรณีการนำไปใช้ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๓ ไม่จำเป็นต้องขออนุญาต แต่จะต้องดำเนินการแจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อทราบก่อนดำเนินการ ผ่านระบบ Google Form ตามรูปแบบที่กำหนด โดยมีประเภท ดังนี้

๒.๑.๑ สินค้าที่ได้รับมาตรฐาน OTOP แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

๒.๑.๒ สินค้าที่ได้รับมาตรฐานด้านอุตสาหกรรม เช่น มอก., มผช.,GMP/HACCP,ISO, แจ้งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี

๒.๑.๓ สินค้าที่ได้รับมาตรฐานด้านเกษตรกรรม เช่น มาตรฐาน Q,GAP,เกษตรอินทรีย์ (Organic),เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) แจ้งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี

๒.๑.๔ ประเภทการนำไปใช้ตามข้อ ๑.๒ – ๑.๓ แจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อทราบ

๒.๒ การนำไปใช้ตามข้อ ๑.๔ จะต้องแจ้งความประสงค์ขออนุญาตใช้งานผ่านระบบ Google Form พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบ และจะใช้ได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตเท่านั้น

๓. ข้อกำหนดในการใช้ Singburi Branding

๓.๑ ต้องใช้ไฟล์ต้นแบบที่จังหวัดกำหนดเท่านั้น ห้ามยืด หด เปลี่ยนสัดส่วน หรือเปลี่ยนสีตามใจชอบและต้องปฏิบัติตามคู่มืออัตลักษณ์องค์กร อย่างเคร่งครัด

๓.๒ ห้ามนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย เช่น ยาเสพติด สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสินค้าที่สวมสิทธิ์ตรารับรองมาตรฐานต่างๆ

๓.๓ ห้ามสวมสิทธิ์นำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความเชื่อมโยงกับจังหวัดสิงห์บุรี ทั้งนี้ Singburi Branding ไม่สามารถซื้อขาย แลกเปลี่ยน หรือโอนสิทธิ์การใช้ให้แก่กันได้แม้จะขายกิจการต่อก็ตาม (เจ้าของใหม่ต้องยื่นขอใหม่)

๓.๔ ห้ามสื่อสารโดยใช้ข้อความ ภาพถ่าย เกินความเป็นจริงหรืออาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น วางตำแหน่งตราในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่าจังหวัดเป็นผู้ผลิตสินค้าเอง หรือเป็นเจ้าของกิจการนั้นๆ

๓.๕ ห้ามใช้เมื่อถูกสั่งพักใช้: หากอยู่ในระหว่างการปรับปรุงคุณภาพตามคำสั่งเจ้าหน้าที่ต้องระงับการใช้ชั่วคราว

๓.๖ ห้ามโฆษณาเกินจริง: ห้ามใช้ **Singburi Branding** ร่วมกับคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง (เช่น รักษาโรคได้สารพัด) ซึ่งจะส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของจังหวัด

๓.๗ เมื่อได้รับอนุมัติให้ใช้งานแล้ว ผู้ขออนุญาตต้องเข้ากลุ่ม Line OA เพื่อรับไฟล์ และแจ้งความคืบหน้าในการใช้งาน Singburi Branding

๓.๘ ผลิตภัณฑ์/หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ Singburi Branding แล้วต่อมาคณะกรรมการบริหารฯ ได้ตรวจพบว่าผลิตภัณฑ์/บริการ หรือผู้ประกอบการนั้นไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารฯ กำหนด หรือสินค้าด้อยคุณภาพลงจากที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้การรับรอง ไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตาม คณะกรรมการบริหารฯ จะยกเลิกอนุญาตการใช้ตราสัญลักษณ์ทันทีโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๓.๙ ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมประกาศหลักเกณฑ์ หรือกระทำการอันใดที่เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ให้สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยให้คณะกรรมการบริหารฯ เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔. คุณสมบัติของผู้ขออนุญาต ได้แก่

๔.๑ เป็นผู้มีสัญชาติไทย

๔.๒ เป็นผู้ประกอบการผลิตหรือจำหน่ายสินค้า หรือผู้ให้บริการ ที่มีความเชื่อมโยงกับจังหวัดสิงห์บุรี

๕. เอกสารประกอบคำขอใช้ตราสัญลักษณ์

๕.๑ ภาพถ่ายสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ภาพ (ขนาด ๕ x ๓ นิ้ว) ในมุมมองต่างกัน (กรณีนำไปใช้ระบุในตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์)

๕.๒ ใบแสดงรายละเอียดของสินค้า หรือแคตตาล็อก (กรณีนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย)

๕.๓ สำเนาบัตรประชาชนของผู้ขออนุญาต

๕.๔ รายละเอียดการนำ **Singburi Branding** ไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นๆ

๕.๕ ภาพตัวอย่างการนำ **Singburi Branding** ไปใช้

Google Form

แบบฟอร์มการแจ้งความประสงค์ใช้

Singburi Branding

LINE Q&A
ช่องทางสำหรับการติดต่อ
เพื่อสอบถามการวิธีใช้
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

CI Manual Book

คู่มือการใช้งาน Singburi Branding